



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Quatre entreprises relèvent le défi du transport durable avec la campagne **Le transport collectif, JE L'ESSAIE!**

Montréal, le 18 février 2009 – CGI, Hydro-Québec, l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal et sa direction de santé publique invitent leurs employés qui se rendent au travail en voiture à troquer leur automobile pour le transport collectif pendant trois mois. La campagne **Le transport collectif, JE L'ESSAIE!** est orchestrée par Voyagez Futé dans le cadre du programme allégo de l'AMT.

La campagne **Le transport collectif, JE L'ESSAIE!**, offre l'occasion aux employés qui se déplacent en voiture d'expérimenter le transport collectif pour une période de trois mois au tarif équivalent d'un seul mois + 25%. Le 1^{er} mois est gratuit, offert par l'AMT ou la STM, le 2^{ème} mois est subventionné à 50% par l'employeur et le 3^{ème} à 25%.

« Diminuer notre empreinte environnementale et améliorer la qualité de vie de nos employés sont les raisons principales qui ont motivé notre décision de se joindre à la campagne **Le transport collectif, JE L'ESSAIE!** » déclare Claude Marcoux, Vice-président principal et directeur général, Québec de CGI.

Des campagnes similaires menées dans le cadre de projets pilotes ont démontré le succès d'une telle initiative. En effet, les sondages effectués auprès des 400 participants révèlent que 70% d'entre eux ont changé leurs habitudes de transport. À la suite de l'essai de trois mois, ils ont affirmé avoir apprécié l'expérience au point d'adopter l'autobus, le métro ou les trains de banlieue pour aller travailler.

La campagne sera répétée à plusieurs reprises au cours de l'année par Voyagez Futé. D'autres entreprises seront invitées à y participer. « Notre objectif est d'amener 1 000 employés montréalais à adopter le transport collectif d'ici juin 2010 » précise Bernadette Brun, directrice générale de Voyagez Futé. « Nous estimons que ce changement d'habitudes de déplacement se traduira par une réduction approximative des émissions de CO₂ de 2 000 tonnes annuellement».

La campagne **Le transport collectif, JE L'ESSAIE!** est réalisée grâce à l'Agence métropolitaine de transport (AMT) et à la Société de transport de Montréal (STM) et bénéficie d'une aide financière d'Environnement Canada. Elle s'intègre dans la démarche allégo, piloté par l'AMT, en vue d'inciter les entreprises montréalaises à mettre en place des mesures de transport durable. La promotion auprès des entreprises est réalisée par les centres de gestion des déplacements de Montréal (CGD): Voyagez Futé, Mobiligo et le CGD Saint-Laurent.

Voyagez Futé est le centre de gestion des déplacements du centre-ville de Montréal. Ses actions visent à soutenir le développement et la promotion des alternatives viables à l'automobile en solo dans l'objectif d'améliorer la mobilité et la qualité de vie dans les quartiers centraux de Montréal.

Pour plus d'information sur la campagne **Le transport collectif, JE L'ESSAIE!**, visitez le www.jelessaie.ca

- 30 -

Source :

Claudia Lavallée

Voyagez Futé

514 843-9122

clavallee@voyagezfute.ca

www.voyagezfute.ca